



DUPLICAT

# Regulamentul loteriei publicitare "INIMO"- Festivalul Internațional al familiei, al vieții și al faptelor bune

## 1. Organizatorul

Organizatorul loteriei publicitare „**INIMO-FESTIVALUL INTERNAȚIONAL AL FAMILIEI, AL VIETII SI AL FAPTELOR BUNE**” este **Asociația GLASUL VIETII** cu sediul în Mun. Iasi, str. Agatha Barsecu nr.10 birou 1, parter ap.1, jud. Iasi, având cod fiscal 31539898, autorizata prin incheierea din data de 29.06.2012, pron. de Jud. Iasi in dosar nr.16240/245/2012, inregistrata in Reg. entitatilor/unitatilor de cult detinut de ANAF incepand cu data de 13.07.2020, cont bancar RO64BTRLRONCRT00W8759401, deschis la Banca Transilvania, reprezentată legal prin președinte **DAMASCHIN DĂNUȚ**, cetățean român, domiciliat în Mun. Iași, Str. Valea Adâncă, Nr. 78C, Jud. Iași, identificat cu C.I. SERIA MZ NR. 690044/18.05.2018 eliberată de SPCLEP Iași, CNP 1750810221139,

Loteria publicitară se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prezentul Regulament este disponibil spre consultare în mod gratuit tuturor participanților pe site-ul [www.inimo.ro](http://www.inimo.ro).

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungească desfășurarea loteriei publicitare, cu condiția înștiințării în prealabil a participanților. Orice modificare și/sau completare la acest Regulament se va face prin acte adiționale, acte care vor fi comunicate pe [www.inimo.ro](http://www.inimo.ro). Modificările produc efecte de la data publicării lor pe site-ul [www.inimo.ro](http://www.inimo.ro). Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul mai sus amintit.

## 2. Temeiul legal

Prezenta loterie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

## 3. Locul de desfășurare și durata loteriei publicitare

Campania publicitara a început pe 01.07.2023 si va dura pana în data 20.08.2023, ora 20:59 și poate fi suspendată și/sau întreruptă, și/sau poate înceta oricând prin voința unilaterală a Organizatorului, precum si in cazul producerii unui eveniment de Forța Majora care împiedica desfășurarea Campaniei. Organizatorul se obligă să informeze în prealabil participanții cu privire la suspendarea și/sau încetarea, și/sau întreruperea Campaniei (exceptând cazurile de Forța Majora).

Campania se desfășoară respectându-se următoarele date:

- 01 iunie 2023, ora 16:00:00 – 20 august 2023, ora 20:59 inclusiv, pe site-ul Organizatorului ([www.inimo.ro](http://www.inimo.ro)),
- la punctele Inimo amplasate in Iasi,
- începând cu data de 18 august-ora 16.00 si pana pe 20 august-ora 20:59 la casele de bilete ale Organizatorului ce vor fi amplasate in exteriorul stadionului Emil Alexandrescu din Iasi;

#### 4. Dreptul de participare

La această loterie publicitară pot participa numai persoane fizice majore, care au împlinit 18 ani până la data începerii loteriei publicitare, cetățeni cu domiciliul stabil sau reședința în România.

Pentru evitarea oricărui dubiu, persoanele juridice nu pot participa și nu li se pot acorda premii în cadrul loteriei publicitare. Participanții trebuie să se înscrie în calitate de persoane fizice. În scopurile prezentului Regulament Oficial, prin persoană juridică se înțelege orice entitate care nu intră în categoria persoanelor fizice.

Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane:

- angajații/colaboratorii Organizatorului implicați în organizarea acestei campanii, precum și rudele acestora până în gradul IV-lea/sot/sotie inclusiv;
- angajații Royal Town și colaboratorii Royal Town implicați în organizarea acestei campanii și rudele acestora până în gradul al IV-lea/sot/sotie inclusiv;
- angajații Mitropoliei Moldovei și Bucovinei implicați în organizarea acestei campanii precum și rudele acestora până în gradul al IV-lea/sot/sotie inclusiv;

Organizatorul își rezerva dreptul de a restricționa accesul participanților și/sau utilizatorilor suspecti de fraudă.

Participarea la această loterie publicitară presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament și reprezintă acordul expres de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal.

#### 5. Mecanismul loteriei publicitare și extragerea

##### 5.1.Înscrierea la loteria publicitară

Pentru a se înscrie în concurs, participanții trebuie să întrunească cumulativ următoarele condiții:



1. Să achiziționeze unul dintre pachetele care asigura participarea la tombolă, si anume:
  - a. FAMILY,
  - b. SILVER ACCES PLUS,
  - c. GOLD ACCESS,
  - d. PLATINUM ACCES,
  - e. VIP ( Cu excepția pachetelor cu seriile de la P0100001 – P0100050, P0100052 – P0100100, VIP001-VIP080);
2. Achiziționarea pachetelor se va face exclusiv de pe site-ul www.inimo.ro si de la punctele Inimo amplasate in Iasi.
3. Să păstreze biletul care asigura participarea la tombolă până la validarea câștigătorilor de către comisia de validare sau publicarea pe site-ul organizatorului a câștigătorilor. Pentru participantii care au achiziționat biletele online, acestia trebuie sa faca dovada achiziționării biletului prin prezentare e-mail-ului "Biletul tău este aici" împreună cu fisierul atasat e-mail-ului.
4. Să ia la cunoștință prevederile prezentului regulament;



#### 5.2. Validarea înscrierii

Se consideră că participantul este înscris în mod valabil la concurs, dacă întrunește următoarele condiții:

- A achitat contravaloarea unui pachet care asigura participarea la tombola, conform articolului 5.1.; În privința persoanelor care au înstrăinat sub orice forma biletul care asigura participare la festival, în cazul în care seria aleasa de aplicația electronica este cea înscrisa pe biletul transmis altei persoanei, dreptul de a intra in posesia premiului aparține persoanei care a achitat contravaloarea biletului.
- A păstrat biletul care asigura participarea la loteria publicitara pana la anunțarea câștigătorilor sau a prezentat comisiei de validare e-mailul care conține biletul conform articolului 5.1 punctul 3.
- Și-a exprimat acordul cu privire la prelucrarea și stocarea datelor cu caracter personal în vederea desemnării câștigătorului și acordării premiului (bifând căsuța corespunzătoare din formularul de înscriere);

Biletele care nu conțin datele specificate mai sus, respectiv nu satisfac cerințele obligatorii , vor fi considerate nule.



#### 5.3. Extragerea câștigătorilor

Pentru premiile oferite de Mitropolia Moldovei si a Bucovinei

- Extragerile câștigătorilor se vor face in fiecare seara de festival, si anume in data de 18, 19, respectiv 20 august 2023 in intervalul de timp 22.00-23.00, ora Romaniei, cu ajutorul unei aplicații electronice, pe baza ID-urilor de participare (seria/codul menționat in biletul de participare)

- Va fi extras un număr de câștigători egal cu numărul de premii acordate, si anume ( 3câștigători pentru ziua de 18 august 2023, respectiv 4câștigători pentru ziua de 19 august si 3câștigători pentru ziua de 20 august 2023)
- Persoana aleasă de aplicația electronică va fi validată de către Comisia de Validare daca sunt întrunite condițiile prevăzute la articolul 5.1 si 5.2 si dacă a prezentat biletul care conține seria indicata de aplicația electronica ca fiind câștigătoare sau a prezentat e-mail-ul prevăzut la articolul 5.1. punctul 3.

### 5.3.2. Pentru premiul oferit de Royal Town Copou

- Extragerea câștigătorului va avea in loc in data de 20.08.2023 în intervalul de timp 21.00-22.30, ora României cu ajutorul unei aplicații electronice, pe baza ID-urilor de participare (seria/codul menționat in biletul de participare)
- Va fi extras un singur câștigător.
- Persoana aleasă de aplicația electronică va fi validată de către Comisia de Validare daca sunt întrunite condițiile prevăzute la articolul 5.1 si 5.2 si dacă a prezentat biletul care conține seria indicata de aplicația electronica ca fiind câștigătoare, sau a prezentat e-mail-ul prevăzut la articolul 5.1. punctul 3.

5.3.3. Toate extragerile vor avea loc pe stadionul Emil Alexandrescu din Iasi, dacă persoana care deține biletul cu seria aleasa de aplicația electronica ca fiind câștigătoare nu este prezent, sau nu se prezintă în fața Comisiei de Validare în 20 de minute de la extragere, sau nu transmite un mesaj/apel video Organizatorului pe rețelele de socializare sau la numărul de telefon 0746.513.287 în 20 de minute de la extragere, lipsa acestuia se va constata de către comisia de validare și se va proceda la o noua extragere aplicându-se aceleasi reguli. Se va aplica aceeași procedura până când se va extrage un castigator care satisface întocmai condițiile de valabilitate și își face cunoscuta identitatea in termenul acordat.

5.3.4 Comisia de validare este compusa din: Damaschin Vasilica-presedinte, Filioareanu Andreea-membru, Amanoae Paul-membru

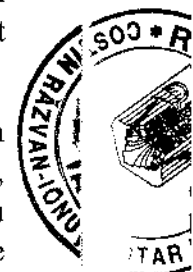
## 6. Premiile loteriei publicitare

6.1. În cadrul acestei loterii publicitare se acordă următoarele premii:

- 10 de bilete x 2 persoane la Ierusalim oferite de Mitropolia Moldovei si a Bucovinei în valoare de 1.000 de euro/biletul.
- 1 apartament în complexul imobiliar "Royal Town" împreună cu un loc de parcare valoare de 110.000 euro.

## 7. Anunțarea și validarea câștigătorilor. Acordarea premiilor

7.1. Anunțarea câștigătorilor și validarea câștigătorilor



Datele personale ale câștigătorilor (nume, prenume și localitate) desemnați prin tragerea la sorți se vor valida ținând cont de prevederile prezentului Regulament și vor fi publicate pe site-ul Organizatorului ([www.inimo.ro](http://www.inimo.ro)).

Se va declara câștigător participantul care fiind prezent la festival, se prezintă în fața Comisiei de validare în maximum 20 de minute de la anunțarea seriei câștigătoare, cu biletul (în forma fizică) care are înscris codul/seria aleasă de aplicație ca fiind câștigătoare sau cu biletul transmis online, prezentând totodată și un act de identitate.

Se va declara câștigător participantul care nefiind prezent la festival, urmărește transmisiunea live a extragerii de pe rețelele de socializare (Facebook sau Instagram) și transmite în maximum 20 de minute un mesaj/apel video Organizatorului, pe pagina oficială a acestuia - Inimo INIMO - Festivalul Internațional al Familiei, al Vieții și al Faptelor Bune | Iasi | Facebook sau la numărul de telefon 0746.513.287, însoțit de o poză de pe biletul care are înscris codul/seria aleasă de aplicație ca fiind câștigătoare.

Lista câștigătorilor se va publica pe pagina de internet a Organizatorului, [www.inimo.ro](http://www.inimo.ro), până în data de 25.08.2023. Lista câștigătorilor se va șterge de pe pagina de internet a Organizatorului după maximum 45 de zile de la data încheierii concursului.

Câștigătorii premiilor sunt obligați să revendice premiul în termen de 3 zile de la extragere încheierea unui proces verbal de predare-primire care va atesta predarea biletelor.

În privința apartamentului oferit de Royal Town, persoana desemnată ca fiind câștigătoare ia cunoștință prin intermediul prezentului Regulament că apartamentul face parte dintr-o clădire în curs de edificare și că predarea apartamentului (intrarea în posesie) se va face în baza unui proces-verbal de predare primire până la sfârșitul anului 2024.

## 7.2. Acordarea premiilor

Dacă oricare dintre premii nu a putut fi acordat participantului câștigător din cauza faptului că nu este îndeplinită oricare dintre condițiile menționate în prezentul Regulament, independent de voința Organizatorului, acesta își rezervă de a proceda la o nouă extragere, extragere ce va fi filmată cu ajutorul sistemului de supraveghere video și va fi distribuită live pe rețelele de socializare (Facebook sau Instagram), iar înregistrările vor fi păstrate timp de 10 zile de la data încheierii acesteia.

Noul câștigător va fi obligat să revendice premiul în termen de 3 zile de la extragerea online. În cazul în care câștigătorul nu își va revendica premiul în termenul acordat, la expirarea acestuia se va proceda la o nouă extragere care va fi înregistrată și distribuită live pe rețelele de socializare (Facebook sau Instagram), iar înregistrările vor fi păstrate timp de 10 zile de la data încheierii acesteia.

Se va aplica aceeași procedură până când se va extrage un câștigător care satisface întocmai condițiile de valabilitate și își va revendica premiul în termenul acordat.

Impozitul pentru premiile obținute de către câștigătorii prezentului concurs se calculează potrivit legislației fiscale în vigoare.

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestui concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani și nici să solicite schimbarea caracteristicilor premiilor. Premiile nu sunt transmisibile altei persoane.

## 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Condiții generale de prelucrare a datelor cu caracter personal

Organizatorul va prelucra datele personale colectate în condiții de siguranță și confidențialitate și nu va dezvălui aceste date altor operatori. Prin natura structurii informatice, datele personale vor fi stocate și în Germania.

### 8.1 Participarea la loteria publicitară

Datele colectate: nume și prenume complet, număr de telefon, adresa de e-mail, localitate și județ, fotografie bon.

Scopurile procesării: participarea la loteria publicitară, afișarea câștigătorilor.

Prin înscrierea la loteria publicitară, participanții își dau acordul expres de colectare a acestor date, în conformitate cu Regulamentul General de Protecție a Datelor (GDPR), art. 6, alin 1 lit. a). Datele cu caracter personal ale participanților colectate în scopul participării la loteria publicitară se vor păstra pe o perioadă de maximum 30 de zile de la data încheierii loteriei publicitare.

În platforma online pentru extragerea câștigătorilor vor introduse ID-urile de participare aferente fiecărui participant, fără alte date cu caracter personal.

### 9.2 Intrarea în posesia premiilor loteriei publicitare

Datele colectate: nume și prenume complet, adresă de e-mail, număr de telefon, CNP\*.

Scopurile colectării: acordarea premiilor.

Pentru a putea intra în posesia premiilor acestei loterii publicitare, Organizatorul procesează datele cu caracter personal ale participanților, în conformitate cu art. 6, alin 1 lit.b) GDPR în vederea transmiterii premiilor câștigate.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu o valoare mai mică de 600 lei se vor păstra pe o perioadă de maximum 30 de zile de la data încheierii concursului.

### 9.3 Contestații și reclamații

Datele colectate: nume și prenume, număr de telefon, adresa de e-mail și alte date ce pot apărea în mesajul transmis pe canalele de comunicare menționate la art. 10.1, pe care Organizatorul nu le cere în mod expres.

Pentru a putea soluționa contestațiile și reclamațiile, Organizatorul procesează datele cu caracter personal ale participanților în interesul său legitim, în conformitate cu art. 6, alin 1 lit. f) GDPR. Interesul legitim al Organizatorului rezultă din dorința de a servi interesele și de a răspunde cererilor participanților.

Toate datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în cadrul cererilor (sugestii, aprecieri sau critici), prin intermediul acestei pagini de internet sau prin e-mail, sunt șterse de organizator cel târziu după 90 de zile de la răspunsul final care a fost oferit sau sunt anonimizate în siguranță. Păstrarea pe o durată de 90 de zile se explică prin faptul că, rareori, se poate întâmpla ca participanții, în calitate de clienți, să contacteze organizatorul din nou în legătură cu un răspuns în aceeași privință, iar Organizatorul trebuie să poată consulta corespondența anterioară. Experiența a arătat că, de regulă, după 90 de zile, nu mai apar întrebări referitoare la răspunsurile organizatorului.

#### 9.4 Drepturile participanților în calitate de persoane vizate

Conform art. 15 alin. (1) din RGPD, ai dreptul de a obține în mod gratuit, la cerere, informații despre datele tale cu caracter personal, stocate de organizator.

În plus, ai dreptul de a modifica (art. 16 din RGPD), de a șterge (art. 17 din RGPD) și de a limita (art. 18 din RGPD) prelucrarea datelor cu caracter personal.

În măsura în care prelucrarea datelor se bazează pe art. 6 alin. (1) lit. (e) sau (f) din RGPD, ai la dispoziție un drept de opoziție, conform art. 21 din RGPD. În măsura în care te opui unei prelucrări a datelor, aceasta nu mai este valabilă pe viitor, exceptând cazul în care operatorul demonstrează ca are motive imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate.

În cazul în care îți dai acordul de prelucrare a datelor, ai la dispoziție un drept de transfer al datelor, conform art. 20 din RGPD.

În măsura în care prelucrarea datelor se bazează pe un consimțământ, conform art. 6 alin. (1) lit. (a) sau art. 9 alin. (2) lit. (a) din RGPD, acesta poate fi oricând revocat, cu efect în viitor, fără ca acest lucru să afecțeze legalitatea prelucrării anterioare.

În situațiile menționate anterior, în cazul în care există întrebări deschise sau în cazul reclamațiilor în scris sau prin e-mail, te rugăm să te adresezi responsabilului cu protecția datelor.

În plus, dispui de dreptul de a depune reclamații la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

9.5. Participanții își pot exercita drepturile menționate la 9.4. prin trimiterea unui e-mail, la adresa:

De asemenea, participanții pot depune o plângere la ANSPDCP, accesând site-ul:

#### 10. Reclamații și litigii

10.1. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile lucrătoare, de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, pe site-ul [www.inimo.ro](http://www.inimo.ro) secțiunea Contact,

Reclamația se va analiza de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de 48 de ore de la înregistrarea acesteia, respectiv într-un termen de 72 de ore în cazul reclamațiilor primite sâmbăta sau duminica, zile nelucrătoare. Răspunsurile la sesizările trimise, conform

procedurii, se oferă în scris prin e-mail sau telefonic în termenul legal de maxim 30 de zile calendaristice.

10.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

## **11. Răspunderea Organizatorului**

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la loteria publicitară sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții sau a altor limitări specifice serviciilor oferite.

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea premiilor stabilite participanților prezenți și declarați castigatori de către Comisia de Validare

Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru niciun accident suferit de către câștigător sau pentru orice alte daune intervenite în legătură cu premiul oferit.

Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate câștigătorului, care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă sau a rețelelor de Internet.

Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii. Răspunderea Organizatorului este, de asemenea, limitată și de cazurile menționate în Art. 5 al prezentului Regulament.

## **12. Întreruperea sau încetarea loteriei publicitare**

Organizatorul poate întrerupe desfășurarea loteriei publicitare, înaintea expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acesteia, în următoarele situații:

- intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de derulare a loteriei publicitare, a unei legi care interzice desfășurarea loteriilor publicitare de genul celei desfășurate de către Organizator sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru Organizatorul loteriei publicitare.

Întreruperea derulării loteriei publicitare poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate mai sus. Orice întrerupere a loteriei publicitare va fi anunțată Organizatorului, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate ca pentru loteria publicitară.

Prezenta loterie publicitară poate înceta înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, prin decizia Organizatorului sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea loteriei publicitare să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.



*\*Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă.*

În interesul prezentului Regulament constituie cazuri de Forță Majoră și următoarele evenimente:

- a. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor participanților la loteria publicitară, determinând imposibilitatea identificării persoanelor participante sau ale celor câștigătoare;
- b. tentative de fraudă ale mecanismului loteriei publicitare prin mijloace electronice sau alte mijloace.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea activității de loterie publicitare, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților loteriei publicitare, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

### 13. Regulamentul loteriei publicitare

Prin participarea la aceasta loterie publicitară, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Regulamentul oficial al loteriei publicitare „Inimo-Festivalul Internațional al familiei, al vieții și al faptelor bune” este disponibil în mod gratuit pe [www.inimo.ro](http://www.inimo.ro). Orice modificare a regulilor de participare la loteria publicitară, a modului de desfășurare a acestuia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator pe website-ul companiei.

Tehnoredactată la Societatea Profesională Notarială Coste Ștefan și Asociații, în baza draftului pus la dispoziție de parte, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate din care unul va rămâne la arhiva biroului notarial, iar două s-au eliberat părții.

**Asociația GLASUL VIETII**  
*Reprezentată prin Președinte*  
**s.s. DAMASCHIN DĂNUȚ**

*Urmează încheierea de autentificare*

ROMANIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR  
Societatea Profesională Notarială  
Coste Ștefan și Asociații

Licența de funcționare nr. 107/27.04.2023

Sediu: MUN. IASI, STR. CUCU NR. 1, BLOC TG. CUCU, SCARA B, MEZANIN, JUD. IASI

e-mail : bnpcoste\_stefan@yahoo.com / bnpcoste.stefan@gmail.com

TEL/FAX - 0232/258660



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 6637

Anul 2023, luna August, ziua 16

Eu, COSTIN RĂZVAN-IONUȚ, notar public, la cerere, m-am deplasat la Biserica Maternității Cuza Vodă, situată în Mun. Iași, Str. Cuza Vodă Nr. 34, Jud. Iași, unde am găsit pe: -----

DAMASCHIN DANUȚ, cetățean român, domiciliat în Mun. Iași, Str. Valea Adâncă, Nr. 78C, Jud. Iași, identificat cu C.I. SERIA MZ NR. 690044/18.05.2018 eliberată de SPCLEP Iași, CNP 1750810221139, în calitate de Președinte pentru Asociația GLASUL VIETII cu sediul în Mun. Iași, str. Agatha Barescu nr.10 birou 1, parter ap.1, jud. Iași, având cod fiscal 31539898, autorizată prin încheierea din data de 29.06.2012, pron. de Jud. Iași în dosar nr. 16240/245/2012, înregistrată în Reg. entitatilor/unitatilor de cult detinut de ANAF începând cu data de 13.07.2020, cont bancar RO64BTRLRONCRT00W8759401, deschis la Banca Transilvania, Organizatorul loteriei publicitare „INIMO-FESTIVALUL INTERNAȚIONAL AL FAMILIEI, AL VIETII SI AL FAPTELOR BUNE”, în nume propriu, -----

care, după ce a citit actul, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar. -----

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, și constatându-se îndeplinirea tuturor condițiilor de fond și de formă ale actului  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS**

S-a încasat onorariul de 100.00 lei + T.V.A. de 19.0 lei cu bon fiscal nr. 08 /2023 emis de Societate Profesionala Notariala Coste Ștefan și Asociații, Iași

BM

NOTAR PUBLIC,  
s.s. COSTIN RĂZVAN-IONUȚ

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de COSTIN RĂZVAN-IONUȚ, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu, în condițiile legii.

NOTAR PUBLIC,  
COSTIN RĂZVAN-IONUȚ

